

2024年12月4日
日本証券金融株式会社

企業広告掲載のお知らせ

日本だけではなく「世界中の運用・調達ニーズに応えるセキュリティ・ファイナンスの No.1 へ」という未来像を掲げる、日本で唯一の証券金融会社である当社は、そのビジネスの拡がりから、新たなコーポレートメッセージとステートメントを制定しました。それに伴い、長年使用してきたロゴマークを刷新し、新たな WEB サイトも 11 月 25 日より始動しました。

日証金の新たなブランド・コミュニケーションとして、私たちの想いを、ステークホルダーの皆さまをはじめ、広く社会の皆さまへ発信し、お約束していくために、本日付けの日本経済新聞へも企業広告を掲載いたしました。

WEB サイトはもちろん、この度の新聞広告でも、写真家 上田優紀氏のマナスル（ネパール、ヒマラヤ山脈）での一枚の写真をキービジュアルとして使用しました。厳しくも美しい世界で、一步ずつ、ひたむきに頂きへと突き進む一人の登山家の姿は、これから、まだ見ぬ先へと向かう当社の目指すビジョンと重なる心象風景でもあります。

皆さまのご高覧を賜りますと幸甚にございます。

尚、広告に掲載しましたコーポレートメッセージは[こちら](#)からご覧になれます。



〈写真家 上田優紀氏より〉

そこは、標高 6800m にあるマナスルのキャンプ 3。

順応限界を超え、一步が重く、夜も眠れなくなってくる。

太陽が沈み、寒く、辛い夜がやってくる直前、空とヒマラヤの山々は鮮やかに染まっていた。

その風景の中を登る人がひとり。

こんな時間に登るということは今から目指すのだろう。その頂きを。

Yuka Ueda.